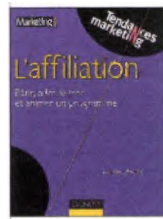




## ● L'affiliation « performe ».

Troisième canal publicitaire d'Internet (157 millions d'euros en 2009), derrière le « search » et le « display », et devant l'e-



mailing, l'affiliation, fondée sur la performance, reprend le principe de la commission sur ventes. Dans un livre pratique et

pédagogique, *L'affiliation* (Éditions Dunod), l'expert Antoine Denoix explique toutes les étapes pour réussir un tel programme: définition des objectifs, choix d'une plate-forme, conception de créations publicitaires efficaces, établissement d'un système de rémunération adéquat et animation du réseau d'affiliés.

### **En savoir +**

> [www.dunod.com](http://www.dunod.com)